

6. Hoeveel pagina's (en bij een webwinkel hoeveel producten en categorie) wilt u ongeveer gaan gebruiken?

7. Wat zijn de belangrijkste woorden waarmee u uw website zou kunnen omschrijven ?

8. Wat zijn de zoekwoorden die uw doelgroep zou gebruiken als ze naar u op zoek zijn in Google ?

9. Wie zijn uw online en offline concurrenten, en kunt u aangeven wat uw meerwaarde ten opzichte van hen is ?

10. Wat is het geografische doelgebied ? (lokaal, regionaal, nationaal, internationaal)

11. **Welke pagina's / onderwerpen komen er op de website ?**
Maak een sitemap (stroomdiagram) en bepaal per pagina het doel van de pagina en de hoofdzoekwoorden (max 3) die van toepassing zijn op specifiek die pagina. Zie als voorbeeld de afbeelding onderaan deze pagina.

12. Wilt u producten of diensten verkopen via deze website en zo ja wilt u gebruik maken van online bestelmodule en afrekenen ?

13. Is er al een huisstijl ontworpen (logo, kleuren etc) ? Zo ja graag voorbeelden bijsluiten, zo nee graag aangeven of deze door ons ontwikkeld dienen te worden.

14. Indien er eisen zijn met betrekking tot een tijdspad en budget graag meer informatie hierover:

15. Is meertaligheid gewenst ?

16. Hoe vaak wilt u per jaar / maand / week de inhoud van de website gaan aanpassen en wilt u dat zelf doen met een content management systeem of wilt u dit uitbesteden ?

17. Wilt u koppelingen met sociaal media, zo ja met welke ?

18. Is er al een domeinnaam geregistreerd ?

19. Zijn er specifieke eisen of wensen, interactieve modules die u graag in uw website wilt hebben ?

20. Wilt u gevonden worden in zoekmachines op bepaalde zoektermen ? Natuurlijk !, alleen voor zoektermen die veel concurrentie hebben is dit niet vanzelfsprekend en moeten er aanvullend internet marketing werkzaamheden worden uitgevoerd. Kunt u aangeven op welke zoektermen u gevonden wilt worden ? Vergeet niet te denken in verfijningen / combinaties van zoektermen. 1 woord zoektermen (bijvoorbeeld schoenen of schoenenwinkel) zijn te algemeen, denk in schoenen + stad of schoenen + merk of schoenen + specialisatie.

voorbeeld van een sitemap:

